

Em cumprimento a Lei de Acesso à Informação (Lei Federal nº 12.527/2011) e a Lei que Regulamenta o acesso a informações, no âmbito do Poder Executivo Estadual (Lei ordinária nº 3.166/2013), venho pelo presente apresentar respostas em atendimento ao Pedido nº 20230803143729292, conforme descrito abaixo:

1º Quanto o Governo gastou entre os anos de 2003 e 2022, para contratos de publicidade?

Considerando o lapso temporal, entre a execução e o presente pedido, informo que a Superintendência de Gestão dos Gastos Públicos/SUGESP, é responsável contratualmente, orçamentariamente e administrativamente pelo Processo de Publicidade do Governo do Estado de Rondônia. Deste modo, informo que os gastos referentes aos anos de 2019 a 2022 está disponível para consulta no site do Portal da Transparência <https://transparencia.ro.gov.br/despesa/gastos-com-publicidade>, nas abas Despesas - Gastos com Publicidade.

Por fim, tendo em vista que os processos são instruídos, pagos e arquivados pela SUGESP, sugiro que a totalidade dos dados sejam direcionados ao referido órgão, pois além de terem posse dos processos, podem acessar também ao SIGEF, podendo extrair os valores dos anos remanescentes.

2º Quais empresas/agências foram contratadas de 2003 a 2022, com contratos de publicidade?

Considerando o lapso temporal, entre a execução do serviço de publicidade e o presente pedido, esta SECOM informará dados relacionados correspondentes aos anos de 2016 e 2022. Deste modo, informo que apenas duas Agências foram contratadas. Agência Nacional e Minhagência.

Na oportunidade, sugiro que solicite os demais dados da Superintendência de Gestão dos Gastos Públicos/SUGESP, que é responsável contratualmente, orçamentariamente e administrativamente pelos Contratos de Publicidade do Governo do Estado de Rondônia

3º Quais peças de publicidade foram veiculadas pelo Estado de Rondônia entre os anos de 2003 a 2022?

Considerando o lapso temporal, entre a execução do serviço de publicidade e o presente pedido, esta SECOM informará dados relacionados correspondentes aos anos de 2019 e 2022.

Destarte, foram criados peças para campanhas institucionais e de utilidade, com as temáticas abaixo relacionadas:

COMBATE À DENGUE, 47º COMBATE A AFTOSA, RO HOJE, CARNAVAL/2019, DOAÇÃO DE SANGUE, HO HOJE, GRO ONLINE, FESTIVAL ESTUDANTIL, 8ª RRS RODADA DE NEGÓCIOS, JOJURO 2019, 100 DIAS DE GOVERNO, CONCAFÉ, RONDÔNIA RURAL SHOW, VACINAÇÃO CONTRA INFLUENZA, FLOR DO MARACUJÁ, BALANÇO SEMESTRAL, QUEIMADAS, RO FORTE, SOS JOÃO PAULO II, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, MOMENTO AGRO, COMO SE FAZ, FHEMERON ONLINE, GOVERNO QUE FAZ, PREVENÇÃO CORONAVÍRUS, PREVENÇÃO E COMBATE AO CORONAVÍRUS / INFLUENZA 2022, AÇÕES DE GOVERNO 2021 e VACINAÇÃO.

4º Em quais veículos de mídia e/ou redes sociais as peças mencionadas no item 3, foram veiculadas entre os anos de 2003 a 2022?

TV, Rádio, Internet, Outdoor, Busdoor, Facebook e Instagram.

5º Quanto cada veículo de mídia e/ou redes sociais recebeu em recursos de publicidade de 2003 e 2022?

A lei 12.232/10, em seu artigo 16, estabelece que as informações sobre a execução do contrato, com os nomes dos fornecedores de serviços especializados e veículos, serão divulgadas em sítio próprio aberto para o contrato na rede mundial de computadores, garantido o livre acesso às informações por quaisquer interessados. Ainda prevê no parágrafo único, que as referidas informações sobre valores pagos serão divulgadas pelos totais de cada tipo de serviço de fornecedores e de cada meio de divulgação.

Diante disso, informo que o Governo do Estado de Rondônia, por meio da Superintendência de Gestão dos Gastos Públicos Administrativo/SUGESP, disponibiliza no Portal da Transparência todos os dados em conformidade com o supracitado artigo e parágrafo único. Informo ainda que os gastos podem ser consultados através do link abaixo:

<https://transparencia.ro.gov.br/despesa/gastos-com-publicidade>, nas abas Despesas - Gastos com Publicidade.